



## La ripresa? Per l'artigianato toscano nel 2021 sarà lenta ed asimmetrica. Aziende in ritardo nei processi di transizione digitale ed energetica

*Nel 2020 il fatturato è diminuito complessivamente del 26%. Calo occupazionale contenuto al -2,6%, 27 milioni le ore di cassa integrazione autorizzate dall'EBRET*

COMUNICATO STAMPA - 7 giugno 2021

FIRENZE. Stenta a ripartire l'artigianato toscano dopo lo *shock* senza precedenti innescato, oltre un anno fa, dalla pandemia da covid-19. Nonostante il recupero della domanda internazionale e gli interventi di sostegno messi in campo ai vari livelli di governo dell'economia, la fase di ripresa attesa per l'anno in corso sembra destinata ad interessare solo una parte limitata del tessuto imprenditoriale artigiano, con andamenti anche fortemente asimmetrici fra settori, territori e tipologie d'impresa. A confermarlo sono i dati del **VII Rapporto annuale sul settore artigiano, realizzato dall'Osservatorio Imprese Artigiane di EBRET**, sulla base di un'indagine realizzata su oltre 800 imprese artigiane con dipendenti localizzate sul territorio regionale.

“Il Rapporto di quest'anno - spiega **Mario Catalini, presidente dell'EBRET** - è particolarmente significativo perché affronta l'anno terribile della pandemia. La bilateralità, con grande sforzo ed impegno, ha saputo dare il proprio contributo erogando oltre 350 milioni di euro di prestazioni per gli ammortizzatori sociali e per una serie di interventi di welfare privato e di incentivi alle imprese. Siamo convinti che occorra rafforzare istituti come la bilateralità dell'artigianato, che nei momenti di difficoltà possono rappresentare una rete di protezione e sicurezza per lavoratori ed aziende. Il sistema dell'artigianato rappresenta l'ossatura dell'economia regionale, garantisce coesione sociale e prosperità ma è anche un sistema fragile che necessita di strumenti di sostegno solidi come lo è l'EBRET”.

**Il 2020 si è chiuso, come ampiamente prevedibile, con un bilancio fortemente negativo:** il fatturato è diminuito del 26%; il grado di utilizzo degli impianti è sceso ai minimi storici, risultando “basso” per circa un terzo delle imprese (il valore più elevato da quando, nel 2015, è stata avviata l'indagine); i margini sulle vendite sono diminuiti per metà delle aziende intervistate; l'attività di investimento ha subito una battuta d'arresto, interessando poco più di un'impresa su cinque (21,2%), quasi la metà di quanto registrato nel 2019.

**Le ripercussioni negative dell'ondata pandemica sono profonde e diffuse.** Il fatturato è arretrato pesantemente in tutti e 14 i settori di attività presi in esame, con andamenti prossimi al -20% nella meccanica (-15,6%), installazione impianti (-18,6%), minerali non metalliferi (-19,2%), agroalimentare e chimica-gomma-plastica (-19,4% in entrambi i casi), fino a toccare punte di oltre il -30% nel caso della riparazione di mezzi di trasporto e impianti (-30,4%), dei servizi (-31,1%), della filiera concia-pelle-calzature (-34,9%) e dei trasporti (-35,3%).

Anche i dati provinciali si sono collocati tutti in territorio ampiamente negativo, all'interno di un intervallo compreso fra le variazioni più contenute di Siena (-19,3%), Lucca (-22,1%) e Prato (-22,7%) da un lato, e gli estremi negativi di Pistoia (-31,6%) e Livorno (-31,7%) dall'altro.

Si osserva inoltre un livellamento “verso il basso” delle *performance* aziendali anche sotto il profilo dimensionale, con le realtà maggiormente strutturate (almeno 10 dipendenti) che hanno accusato un arretramento del fatturato pari al -24%, simile a quanto registrato dalle imprese più piccole (-27%).

**I provvedimenti governativi per contrastare le ripercussioni socio-economiche della pandemia hanno tuttavia cercato di mitigare le conseguenze più estreme della crisi.** Le cessazioni d'impresa, nel 2020, sono addirittura diminuite del 19%, consentendo di contenere il saldo negativo di nati-mortalità imprenditoriale (-568 unità) ai livelli più contenuti dell'ultimo decennio. Grazie al blocco dei licenziamenti, inoltre, gli addetti alle imprese artigiane sono diminuiti di "sole" 7 mila unità (-2,6%), riconducibili soprattutto al calo dei lavoratori dipendenti con contratto a tempo determinato. La flessione degli addetti si è concentrata all'interno del settore manifatturiero (-4.423 unità) e, in parte, nel terziario (-2.099), mentre l'edilizia ha chiuso con un sostanziale pareggio (-186 addetti, pari al -0,3%). **Alla tenuta dei livelli occupazionali e reddituali hanno poi contribuito in maniera decisiva anche gli interventi di integrazione salariale effettuati dalla bilateralità artigiana** attraverso le risorse rese disponibili dal Fondo di Solidarietà, pari in Toscana a 175 milioni di euro (al netto della contribuzione correlata) per quasi 27 milioni di ore integrate, equivalenti a circa 20 mila lavoratori *full-time*.

**Le indicazioni per il 2021 degli imprenditori artigiani non appaiono particolarmente rassicuranti.** Anche se le previsioni sull'andamento del fatturato sono mediamente positive (+2,6%), il recupero atteso è pari a circa un decimo di quanto perso nel 2020. L'avvio della fase di ripresa sarà inoltre tutt'altro che generalizzata, risultando circoscritta a poco più di una impresa su dieci e caratterizzata da forti asimmetrie, in primis quella fra imprese più strutturate (+13% il fatturato delle imprese con almeno dieci dipendenti) e imprese più piccole (-1,6%). Situazioni contrapposte si registrano anche a livello settoriale, con alcuni comparti in crescita sostenuta – chimica-gomma-plastica (+19,5%), carta-editoria (+15,8%), legno-mobili (+15,5%), pelle-calzature (+12,9%), prodotti in metallo (+11,5%) – e altri in flessione, come nel caso della meccanica (-5,0%), dell'agroalimentare (-6,7%), dei servizi (-8,7%) e, soprattutto, dell'abbigliamento (-18,8%). Netti, inoltre, anche i divari territoriali, con sei province in recupero (fra cui il +10,1% di Lucca e il +9,1% di Massa Carrara) e le rimanenti quattro ancora in fase recessiva, con cali a doppia cifra a Pistoia (-10,0%) e Livorno (-14,5%). La ripresa del commercio internazionale favorirà inoltre soprattutto le imprese maggiormente orientate all'*export* o, comunque, inserite in filiere internazionalizzate.

**La crisi ha infine indotto le imprese ad adeguare i propri comportamenti per rispondere all'emergenza generata dalla crisi,** determinando cambiamenti che sono in parte destinati a durare nel tempo. A livello aziendale, la necessità di adottare misure di "distanziamento sociale" ha avuto in primo luogo un impatto sull'organizzazione dell'attività produttiva: sotto tale profilo, le imprese artigiane toscane hanno risposto prevalentemente (86% dei casi) attraverso la modificazione degli spazi interni, e solo in misura limitata (14%) facendo ricorso a modalità di "lavoro agile". In secondo luogo, l'esigenza di "distanziamento sociale" ha poi agito anche verso l'esterno, nei confronti cioè di clienti, fornitori e collaboratori che a vario titolo interagiscono con l'impresa: il 21% delle aziende ha modificato/ampliato i canali di vendita ed i metodi di fornitura/consegna dei beni e servizi (incluse le vendite *on line* e la produzione per asporto), e l'11% che ha fatto ricorso alle nuove tecnologie di connessione (banda larga, videoconferenze, etc.). Il grado di diffusione di tali modalità organizzative resta tuttavia ancora modesto, così come scarsamente diffuso appare un più generale ripensamento dell'intero processo produttivo attraverso il ricorso a nuovi modelli organizzativi basati su tecnologie innovative/digitali (14%), e trascurabile l'adozione di misure di efficientamento energetico (5%). Le imprese artigiane sembrano dunque confermare una situazione di ritardo nei processi di "transizione digitale" e "transizione energetica" che sono al centro dei percorsi di ripresa delineati dal Next Generation EU per i prossimi anni. Non altrettanto può dirsi, invece, per quanto riguarda la decisione di ampliare la gamma dei prodotti/servizi offerti, strategia di risposta adottata dal 35 per cento delle imprese intervistate e che, in circa la metà dei casi, è riconducibile a scelte precedenti allo scoppio della pandemia, inserendosi nel solco di un orientamento al prodotto che da sempre costituisce un tratto distintivo del "saper fare" artigiano.



*Accedendo al sito [www.ebret.it](http://www.ebret.it) è possibile scaricare il Rapporto integrale e la relativa presentazione.*

--

EBRET - Ente Bilaterale dell'Artigianato Toscano  
Via del Ponte di Mezzo, 56  
50127 Firenze  
Info: 335.5842359  
[www.ebret.it](http://www.ebret.it)  
[ebret@ebret.it](mailto:ebret@ebret.it)